



COMUNICAÇÃO DE RESULTADOS

DG.02.45 (V0)

RESULTADOS DA AVALIAÇÃO DA MOTIVAÇÃO 2013, 2014 e tendências 2015

Pretendemos com o questionário “ Avaliação da motivação 2014” aplicado a todos os colaboradores, medir o grau de motivação dos mesmos. Os indicadores utilizados para medir os níveis motivacionais foram os seguintes:

INDICADORES
Motivação para aprender novos métodos de trabalho
Motivação para desenvolver trabalho em equipa
Motivação para participar em ações de formação
Motivação para participar em projetos de mudança na organização
Motivação para sugerir melhorias

O quadro que se segue evidencia os resultados das respostas dadas a estas questões, que refletem os níveis de motivação global por resposta social e serviços dos anos 2013 e 2014.

COLABORADORES	TENDENCIAS		
	2013	2014	2015
LARES RESIDENCIAIS	82.22%	75%	↗
CAO II/SEDE	85.83%	81%	↗
CAO I/PONTE	90%	88%	⇒
CENTRO DE REABILITAÇÃO CRFP	88.42%	90%	⇒
UNIDADE EDUCACIONAL	84.44%	91%	⇒
SERVIÇO APOIO DOMICILIÁRIO	75.56%	67%	↗
CENTRO DE RECURSOS PARA A INCLUSÃO	87.41%	93%	⇒
SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS	82.22%	92%	⇒
SERVIÇO DE COZINHA E LIMPEZA	71.11%	67%	↗
SERVIÇO DE TRANSPORTES	84.44%	82%	↗
MÉDIA GLOBAL	83.16%	82.6%	
META DESEJÁVEL - 2015	84%		

A palavra-chave é **AUTOMOTIVAÇÃO!**

AUTOMOTIVAÇÃO é a capacidade de cada um de nós se motivar a si mesmo para encontrar uma razão e a força necessária para fazer alguma coisa, sem necessidade de ser influenciado a fazê-lo por outra pessoa, trabalhando de forma consistente e sem desistir!